PRÁCTICA REGLAS DE ASOCIACIÓN

Una empresa de cosméticos realiza hacer un estudio para incrementar las ventas de sus productos. Para ello cuenta con la base de datos de los productos que adquirieron los clientes. Mediante reglas de asociación ayude a la empresa a encontrar patrones de asociación útiles para incrementar las ventas.

El conjunto de datos se encuentra en el archivo ***Cosmetic.xlsx***

1. Cuantos productos (items) se compraron en total 

2. El 80% de los clientes como máximo cuantos productos compró 

3. Que proporción de transacciones representa el producto pinceles  Escriba su respuesta con 3 decimales

4. Cual es el segundo producto con mayor soporte:

  a) Maquillaje de fondo

  b) Brillo de labios

  c) Rubor

  d) Corrector

  e) Lápiz labial

   La respuesta correcta es la letra 

5. Que ítems tienen un soporte mayor a 0.5:

  a) Brillo de labios y maquillaje de fondo

  b) Brillo de labios y Corrector

  c) Maquillaje de fondo y Corrector

  d) Solo Maquillaje de fondo

  e) Ninguna de las anteriores

   La respuesta correcta es la letra 

6. Utilizando un soporte de 0.10 y una confianza de 0.5:

    6.1 ¿Cuántas reglas tienen 4 ítmes 

    6.2 La regla con mayor lift es la siguiente:

         a) {Pinceles}     => {Bronceador}

         b) {Pinceles}     => {Esmalte\_uñas}

         c) {Bronceador, Esmalte\_uñas}      => {Pinceles}

        d) {Corrector, Rubor, Sombra\_Ojos} => {Mascara}

        e) Ninguna de las anteriores

        La respuesta correcta es la letra 

    6.3 ¿Cuántos reglas existen donde en el antecedente aparece solo el producto "Máscara"  